

**PENGEMBANGAN PRODUK BUMBU BERDASARKAN  
PREFERENSI PELANGGAN BISNIS PADA PT. ARMITA  
ABADI**

**Tesis**  
**Untuk memenuhi sebagian**  
**Persyaratan dalam mencapai derajat S-2**

**Program Studi**  
**Magister Manajemen (MM)**

**Diajukan oleh :**  
**Nama : Ali Gunawan**  
**NIM : 2008-01-010**



**PROGRAM PASCASARJANA (S2)**  
**UNIVERSITAS INDONUSA ESA UNGGUL**  
**JAKARTA**  
**2010**